

## Gran entusiasmo y convocatoria en el segundo día del Salón Moto

**Pese al clima, la gran fiesta de las dos ruedas en La Rural recibió miles de personas que no quisieron perderse todo lo mejor del mundo de la moto.**

**Buenos Aires - 25 de mayo de 2023** - Los pasillos y stands llenos de visitantes durante todo el día confirmaron el éxito de esta nueva edición del Salón Moto. Ni siquiera importó la lluvia, para aquellos que disfrutaron de la demostración “Super Enduro” en la pista principal de La Rural. Este se vibró de una manera muy emocionante y llena de adrenalina. Y habrá shows el viernes y sábado también.

El día 2 de la exposición tuvo muchas actividades especiales de las marcas en los stands que sorprendieron a un público de todas las edades. Hay juegos, simuladores, motos intervenidas en vivo, base 360, sorteos, entre otras actividades. Además, figuras del motociclismo y el deporte se dieron cita, sorprendiendo a los fanáticos.

Organizada por la Cámara de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM) y Messe Frankfurt Argentina, la segunda edición de la exposición que reúne a toda la industria de la motocicleta dura hasta el sábado 27 de mayo inclusive, un plan imperdible para el fin de semana largo en la ciudad.

“El apoyo del público a este evento es maravilloso. La alegría que se vive y la pasión que genera nos da mucha satisfacción. Una multitud desde horas antes ya esperaba para entrar, es una fiesta de 4 días que nadie se quiere perder”, afirmó Fabián Natalini, Gerente de proyecto Messe Frankfurt Argentina.

“Estamos muy contentos de encontrarnos con nuestros usuarios, poder sorprenderlos y mostrarles modelos y novedades. Trabajamos mucho junto a Messe Frankfurt Argentina para poder brindarles esta experiencia única y de gran calidad,” dijo Lino Stefanuto, Presidente de CAFAM.

En el día de hoy, hubo conferencias a cargo de marcas en el auditorio. También generó mucho interés la charla “Mujeres en Moto”, donde analizaron el cambio de paradigma y el crecimiento y desarrollo de su rol en la industria y la competición. Otra charla destacada fue la de seguridad vial, fundamental para concientizar y profundizar en la educación.

La exposición cuenta con más de 200 marcas de motos, cascos, indumentaria, accesorios y autopartes. Shows en vivo, demostraciones y lanzamientos se podrán disfrutar durante estos cuatro días en la Rural.

**Material de Prensa:** [Jornada de Prensa](#)

**Material fotográfico:** [Fotos Salón Moto 2023](#)

**Redes Sociales:**

[www.facebook.com/salónmotoar](http://www.facebook.com/salónmotoar) | [www.instagram.com/salónmotoar](https://www.instagram.com/salónmotoar) | [www.twitter.com/Salónmotoar](https://www.twitter.com/Salónmotoar)

**Acerca de CAFAM**

*La Cámara de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM) fue creada en 2013 como resultado de la unión de todas las terminales de motos existentes en la República Argentina. Desde su fundación, trabaja junto a las empresas que la integran con el fin de proteger y fomentar la industria nacional de la moto, propiciando las mejores condiciones para el desarrollo de las actividades industriales y del mercado, impulsando la innovación y tecnificación a nivel nacional, y promoviendo el crecimiento del sector con espíritu emprendedor.*

**Información adicional sobre la sostenibilidad en Messe Frankfurt**

El grupo empresarial Messe Frankfurt es uno de los mayores organizadores mundiales de ferias, congresos y eventos con recinto propio. Unos 2200\* empleados en la sede central de Fráncfort del Meno y en 28 filiales se dedican a la organización de eventos en todo el mundo. En el ejercicio 2022, la facturación del grupo se situó en torno a los 450\* millones de euros. Apoyamos de forma eficaz los intereses comerciales de nuestros clientes en el marco de nuestros segmentos de negocio «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Un punto fuerte crucial de Messe Frankfurt es su sólida red mundial de distribución, que da servicio a unos 180 países de todas las regiones del mundo. Nuestra completa oferta de servicios —tanto de forma presencial como en línea— garantiza de forma constante a los clientes de todo el mundo una alta calidad y flexibilidad en la planificación, organización y realización de sus eventos. Gracias a nuestra experiencia digital, desarrollamos nuevos modelos de negocio. La gama de servicios va desde el alquiler de recintos hasta la contratación de personal y restauración, pasando por el diseño en montaje de stands y los servicios

de marketing.

La sostenibilidad es un pilar central de nuestra estrategia corporativa. Así, operamos en un equilibrio entre la acción ecológica y económica, la responsabilidad social y la diversidad.

Más información en: [www.messefrankfurt.com/sustainability](http://www.messefrankfurt.com/sustainability)

La empresa tiene su sede en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Fráncfort, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento.

Más información en: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\* cifras preliminares 2022

### **Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina**

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoFerretera, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras. Encontrará más información en [www.argentina.messefrankfurt.com](http://www.argentina.messefrankfurt.com)