

Press

Abril, 2018

Gacetilla de Prensa

1° Salón Moto

La Rural Predio Ferial, Buenos Aires, Argentina

25 - 28 de Octubre, 2018

Contacto de Prensa
Carolina Del Pozo
Tel + 54 11 4514 1400
Fax + 54 11 4514 1404
prensa@argentina.messefrankfurt.com
www.argentina.messefrankfurt.com
www.salonmoto.com.ar

Messe Frankfurt Argentina
Gerente de Comunicación y Prensa
Natalia Porta

El 1° Salón Moto se consolida en medio del crecimiento de la venta de motos en el país

Del 25 al 28 de octubre los fanáticos de las dos ruedas tendrán su cita en La Rural. En marzo se patentaron 69.410 unidades.

A fines de 2017 la Cámara de Fabricantes de Motovehículos - CAFAM- y Messe Frankfurt Argentina -una de las empresas líderes del país en organización de exposiciones, congresos y eventos- anunciaron la realización del 1° Salón Moto. El tan ansiado evento finalmente se concretará en octubre de este año en La Rural, con la participación de las marcas y jugadores más importantes del mercado.

“Este encuentro será una oportunidad única para el público que no sólo podrá conocer y testear los últimos lanzamientos de cada marca, también podrá disfrutar de carreras y exhibiciones deportivas”, comentó Lino Stefanuto, presidente de CAFAM. Y agregó: “Además, estamos trabajando con la agencia de Seguridad Vial y otros organismos para ofrecer talleres de seminarios y escuelas de manejo.”

En tanto el Gerente de Proyecto, Fabián Natalini, expresó: “Se trata de un proyecto de larga data. Hacía tiempo que veníamos trabajando junto a CAFAM en su planificación, hasta que concluimos que este era el momento de hacerlo.

El Salón nace en un marco de fortalecimiento del sector, cuyas ventas muestran un crecimiento sostenido mes a mes. Según datos

Indexport Messe Frankfurt SA
Av. Luis M. Campos 1061 P.5° - C1426BOI
Buenos Aires - Argentina
www.argentina.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com

de CAFAM, en marzo se patentaron 69.410 motovehículos, de los cuales 91% (63.203) son de origen nacional.

En tanto, los números que arroja la División Motovehículos de la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara) también son alentadores: el crecimiento de marzo fue de 4,9% en relación con el mismo mes de 2017 y de 18,6% si se lo compara con febrero de este año. El acumulado de 2018 es de 201.937 unidades, lo que significa un aumento de 13,7% respecto al mismo periodo del año pasado, cuando se patentaron 177.661 motos.

En este primer trimestre del año, especificó CAFAM, las motos de baja cilindrada continuaron al frente las ventas: el primer lugar se lo llevan las unidades de 110 cc (41%), seguidas por las de 150 cc (24%). El ranking lo lidera la provincia de Buenos Aires, con 27% de las ventas; seguida de Santa Fe, con 10%; y Córdoba, con 9%. Luego están Chaco, con 8%; y Tucumán, con 5%.

El panorama es alentador ya que la tendencia ha sido creciente mes a mes respecto de 2017. “Ya tenemos confirmada la participación de las principales marcas del mercado, y seguimos trabajando en la convocatoria de las empresas. Tanto el sector como el público estaban esperando este evento, por eso confiamos en que el Salón sea todo un éxito y que refleje el crecimiento de la industria”, concluye Natalini.

El 1° Salón Moto se realizará del **25 al 28 de octubre de 2018** en La Rural Predio Ferial de Buenos Aires, Argentina.

Más información: www.salonmoto.com.ar

Twitter: @salonmotoar

Facebook: /salonmotoar

Instagram: @salonmotoar

Acerca de CAFAM

La Cámara de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM) fue creada en 2013 como resultado de la unión de todas las terminales de motos existentes en la República Argentina. Desde su fundación trabaja junto a las empresas que la integran con el fin de proteger y fomentar la industria nacional de la moto, propiciando las mejores condiciones para el desarrollo de las actividades industriales y del mercado, impulsando la innovación y tecnificación a nivel nacional y promoviendo el crecimiento del sector con espíritu emprendedor.

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. Con aproximadamente 2.300 empleados en 30 ciudades, la compañía genera una facturación anual de alrededor de 647 millones de euros. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores y a una vasta red de ventas internacionales, el grupo empresarial se ocupa eficazmente de los intereses comerciales de sus clientes. Una oferta de servicios completa – tanto a nivel presencial como online – garantiza una alta calidad y flexibilidad constantes en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento (60%), y el estado de Hesse, con el 40 por ciento (40%).

Más información en:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Simatex, Tecno Fidta. Además realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo, Arminera y Feria COAS de las Naciones, entre otras.

Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com