

Récord absoluto: 60.000 personas visitaron el Salón Moto

Lucila Graiño
Tel. +54 9 11 3189 3316
lucilag@acunabusquiao.com.ar
www.argentina.messefrankfurt.com
www.salonmoto.com.ar
Gerente de Comunicación y Prensa
Natalia Porta

El evento internacional tuvo su primera edición en Argentina y cerró con gran éxito de convocatoria. La exposición fue el lugar elegido por las marcas para realizar más de 50 lanzamientos, 23 conferencias y diferentes pruebas en una pista al aire libre.

El 1° Salón Moto se realizó del 25 al 28 de octubre en La Rural y fue un éxito rotundo, superando las expectativas de convocatoria. Más de 60.000 personas se dieron cita durante cuatro días para encontrarse con los últimos modelos de motocicletas del mercado.

Organizado por la Cámara de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM) y Messe Frankfurt Argentina, el Salón fue un encuentro único y de nivel internacional del que participaron más de 80 expositores y 120 marcas.

El primer día de la exposición contó con la presencia de importantes figuras del ámbito público y privado. Tanto el Ministro de Transporte de la Nación, Lic. Guillermo Dietrich, como el Ministro de Producción y Trabajo de la Nación, Lic. Dante Sica, destacaron el trabajo y esfuerzo del sector de motovehículos para llevar adelante este evento internacional y firmaron acuerdos con CAFAM para avanzar en diversas áreas relacionadas con la seguridad, el medio ambiente y la fabricación nacional.

El Salón recibió, además, la visita de al menos ocho directivos de casas matrices de las terminales, y se transformó en un punto de encuentro de la industria para establecer nuevos negocios y alianzas. No sólo las terminales de motos dijeron presente, sino también las empresas de indumentaria, cascos y accesorios.

La evaluación de la organización

El Presidente de CAFAM, Ing. Lino Stefanuto, evaluó la experiencia de esta primera edición de la siguiente manera: “Estamos muy satisfechos con el resultado de este primer Salón Moto, tanto por la respuesta del público como por el compromiso de todos los actores de nuestro sector, incluyendo el de los Ministros para avanzar en el marco legal que permita una industrialización inteligente y la eliminación de impuestos, una distorsión que afecta tanto a los proyectos industriales como a la

Indexport Messe Frankfurt
Av. Luis María Campos 1061 - P°5
C1426BOI, Buenos Aires
Argentina

recaudación". Y acto seguido agregó: "el Salón ha tenido un nivel equiparable al de los más importantes del mundo y creemos que ha sido un primer gran paso para seguir trabajando entre todos los participantes del sector motomotriz y las autoridades, para consolidar una industria nacional de la moto y llevar al sector a realizar todo su potencial."

En tanto, el Presidente y CEO de Messe Frankfurt Argentina, Sr. Fernando Gorbarán, destacó: "Estamos muy orgullosos por el resultado del Salón. Desde nuestra compañía apostamos desde el minuto cero a hacer de este un evento profesional y sostenible en el tiempo, y por eso firmamos con CAFAM un acuerdo a largo plazo. Nuestro compromiso como empresa internacional organizadora de eventos es continuar invirtiendo y trabajando junto a las industrias más importantes del país".

Propuestas para todos los gustos

En los stands, las marcas ofrecieron distintas actividades para grandes y chicos. Hubo simuladores y juegos de realidad virtual, sorteos de motos y equipamiento, intervenciones artísticas de motocicletas, trivias, servicio de barbería y tatuajes.

También se desplegó un importante auditorio abierto, exclusivamente dedicado a conferencias técnicas y presentaciones. Allí, figuras de la talla de Jorge Martín, René Zanatta, Guillermo "Willy" Pérez, Benedicto "Chiche" Caldarella, Javier Pizzolito, Mauricio "Paco" Gómez, Claudio Pesce, Gustavo Morea, Martín Urruty, entre otros, brindaron charlas sobre práctica y técnica de motocross, consejos de manejo seguro, historia del motociclismo y experiencias en el Dakar. El público acompañó cada una de estas charlas.

La Seguridad Vial fue otro de los temas centrales del evento, a través de la participación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la Provincia de Buenos Aires y la Agencia Nacional de Seguridad Vial, quienes ofrecieron diversas capacitaciones sobre importancia del uso del casco y concientización de manejo seguro.

El evento, además, contó con un área de demostraciones al aire libre, donde las marcas de motos presentaron sus nuevos modelos en movimiento en una pista especialmente diseñada para tal fin, donde los fanáticos pudieron presenciar diversas pruebas.

Los organizadores ya confirmaron la fecha de la segunda edición, que tendrá lugar del 14 al 18 de octubre de 2020 nuevamente en La Rural Predio Ferial.

Los expositores, en primera persona

Los protagonistas de la jornada evaluaron su paso por el 1° Salón Moto:

Pablo Hlebszevitsch, Presidente Yamaha Motor Argentina: "No me quedan más que palabras de agradecimiento hacia la organización por cómo salió el evento."

Salón Moto
La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, 25 - 28 de Octubre 2018

Santiago Di Pardo, Gerente de Relaciones Institucionales de Honda Motor de Argentina: “Este evento es muy importante, nos permite tener un contacto directo con el cliente. Y la verdad que ha logrado tener un nivel de calidad en cuanto a los stands, los eventos y la exposición de productos de primera línea”.

Sebastián Centeno, Gerente BMW Motorrad Argentina: “Lo más importante de participar del Salón Moto es darle la oportunidad a los apasionados de las dos ruedas de conocer en un único lugar todas las variantes, las presentaciones, las marcas, prácticamente todos los modelos”.

Antonio Dagnilli, Gerente Comercial de Betamotor Argentina: “Toda la feria tiene un muy buen nivel, charlamos con personas que tienen posibilidad de viajar al exterior y está comparando esta muestra con la de Milán”.

Elías Covelo, Jefe de Marketing Zanella Hnos: “El Salón Moto es una inyección para la industria de la moto, por todo lo que implica para cada una de las marcas estar acá presentes.”

Silvina Ortiz de Rozas, Gerente General Harley Davidson Argentina. “Gracias al Salón Moto ahora tenemos un espacio para mostrar todas nuestras marcas, productos y los nuevos lanzamientos tal como lo tiene Brasil, por ejemplo. Esperamos estar de nuevo en dos años más aquí en el Salón”.

Leandro Otharam, Gerente Comercial de Kärcher Argentina: “La afluencia del público es enorme y día a día vemos que las personas vienen al stand, se interesan, interactúan con la marca, preguntan, nos piden información de los productos”.

Leandro Garat, CEO de Plaza Motos: “El mostrar una exposición de estas características en Argentina beneficia a todo el sector de la motocicleta, porque damos un mensaje de unión y mostramos el potencial que tiene el rubro”.

Facundo Lippo, Director Comercial Motos de Grupo Motomel – referente de Benelli: “Es el momento justo para que el sector de la moto esté reunido en un evento de semejante envergadura y demuestre que el mercado de la moto está en pleno crecimiento”.

Hernán Sirianni, Project Líder de Kawasaki: “Realmente estamos muy entusiasmados con lo que está provocando este nuevo Salón. Una novedad para el mercado en Argentina y una confirmación de que el mercado local merece este nivel de Salón.”

La experiencia de los visitantes

Estos fueron algunos comentarios del público que participó del 1° Salón

Moto de la Argentina:

“El salón superó ampliamente mis expectativas, las mejores marcas todas juntas”, dijo Maximiliano de CABA.

“Vinimos con mi hijo de 10 años que también ama las motos como yo, es una exposición que realmente vale la pena ver”, comentó Marcelo, de Zona Norte de Provincia de Buenos Aires.

“Venimos desde Rosario exclusivamente al Salón, excelentes todos los stands y todos los modelos nuevos que traen las marcas”, contó Maximiliano de Rosario.

“Me parece fundamental que en Argentina tengamos una Feria como esta donde toda la industria de las motos se reúne, un punto de encuentro excelente para todos los que somos fanáticos de las dos ruedas”, dijo Claudia de CABA.

Más información:

www.salonmoto.com.ar

Información de prensa y material fotográfico:

<https://drive.google.com/drive/folders/1HaLtcVpEEaBR6G15Rvpi5xf7O4XAMSCw?usp=sharing>

Redes Sociales:

www.facebook.com/salonmotoar

www.instagram.com/salonmotoar

www.twitter.com/salonmotoar

Acerca de CAFAM

La Cámara de Fabricantes de Motovehículos (CAFAM) fue creada en 2013 como resultado de la unión de todas las terminales de motos existentes en la República Argentina. Desde su fundación trabaja junto a las empresas que la integran con el fin de proteger y fomentar la industria nacional de la moto, propiciando las mejores condiciones para el desarrollo de las actividades industriales y del mercado, impulsando la innovación y tecnificación a nivel nacional y promoviendo el crecimiento del sector con espíritu emprendedor.

Información adicional sobre Messe Frankfurt

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. Con aproximadamente 2.500* empleados en 30 ciudades, la compañía genera una facturación anual de alrededor de 661* millones de euros. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores y a una vasta red de ventas internacionales, el grupo empresarial se ocupa eficazmente de los intereses comerciales de sus clientes. Una oferta de servicios completa – tanto a nivel presencial como online – garantiza una alta calidad y flexibilidad constantes en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía.

La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento (60%), y el estado de Hesse, con el 40 por ciento (40%).

Salón Moto
La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, 25 - 28 de Octubre 2018

Más información en:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia, Arminera y Electronics Home, entre otras.

Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com

Salón Moto
La Rural Predio Ferial
Buenos Aires, 25 - 28 de Octubre 2018