

## Ficha de novedades

Estimado expositor:

**Messe Frankfurt Argentina** pone a disposición de su empresa este medio de comunicación en forma **totalmente GRATUITA**. La información que nos proporcione será difundida a través de distintos canales (gacetas de prensa y/o newsletters), dependiendo de los tiempos de entrega de la ficha y conforme a su contenido.

Recomendamos enviar materiales novedosos, que consideren puedan ser **de interés para la prensa masiva y/o especializada y el público en general**. También pueden incluir **imágenes ilustrativas y fotos**.

Tenga en cuenta que la publicación en los medios de prensa de dicha información depende exclusivamente del interés generado en los medios por la noticia presentada y no obedece a gestiones puntuales de prensa realizadas por los organizadores.

Una vez completa ficha deberá enviarla por mail a [prensa@argentina.messefrankfurt.com](mailto:prensa@argentina.messefrankfurt.com)

Fecha límite de envío del formulario: **21 de agosto**.

Ficha de novedades					
Razón Social o nombre con el cual desea aparecer:					
Facebook:		Twitter:		Instagram:	
Nº de Stand:					
Persona de Contacto:					
Teléfono					
E-mail					

1/3

**Por favor, no superar los 10 (diez) renglones estipulados.**

**¿Por qué es importante para su empresa participar del Salón Moto?**

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

¿Qué productos y/o servicios presentarán? (Por favor describir aquellos más novedosos, que lo diferencien de otros productos y/o servicios similares en el mercado y consideren puedan ser atractivos para la prensa).

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

¿Cuáles son las expectativas de su empresa para este año? ¿Planea realizar nuevas inversiones / aumento de personal / fusiones / nuevos destinos de exportación / acciones para el cuidado del medio ambiente / RSE / desarrollo de I+D / etc.?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Para una mejor comprensión, detallamos a continuación ejemplos de **descripciones que NO SERÁN CONSIDERADAS “NOVEDADES”**:

-Descripciones institucionales: *“Somos una empresa líder en el mercado argentino con más de cuarenta años de trayectoria”*.

-Descripción lineal de productos y/o servicios que no sean novedosos: *“Fabricamos mangueras de fibra tensada y 10 cm de diámetro”*. Sólo será considerado novedoso si se trata, por ejemplo, de un material que no existía en el mercado; si su nuevo sistema de producción reduce el consumo de energía o de materiales no reciclables; si para producirlos se creó/creará una nueva planta que requiere una determinada inversión; entre otros. En tal caso, aclararlo.

-Lenguaje excesivamente técnico, que no sea accesible para el público general.

En caso de utilizar la información provista en los puntos anteriores, ¿a qué persona de su empresa / organización podemos citar como autor de dichas declaraciones?

Nombre y Apellido: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Ejemplo de uso de citas en gacetillas: *Juan Pérez, de la empresa Messe Frankfurt, comentó: "Nuestra compañía ha realizado inversiones en infraestructura y tecnología..."*

## MATERIAL GRÁFICO

Usted también puede enviarnos diversas **piezas gráficas** (fotos, logos, imágenes, etc.) para ser incluidas en las redes sociales de la exposición. En las cuentas de Facebook: ([salonmotoar](#)), Twitter ([@salonmotoar](#)) e Instagram ([salonmotoar](#)) podrá ver ejemplos de nuestras publicaciones.

Recomendamos:

- **Logo** de la empresa o marca en **formato PNG** o **editable**
- **Fotos y/o imágenes ilustrativas**, tamaños:
  - General: **800 X 800 px.**
  - Para Facebook: **940 X 788 px.**
  - Para Twitter: **1024 X 512 px.**

¡Muchas gracias!

Equipo de Comunicación y Prensa  
Messe Frankfurt Argentina